

Deurne, 17 mei 2020



Onze ref: LER Deurne_adv2020_004

Betreft: 'Vraag naar ondersteuning op vlak van de stedelijke marketing'

Geachte leden van het Districtscollege van Deurne,

Na een bespreking op de vergadering dd 22 april jl. van ons Dagelijks Bestuur werd een standpunt ingenomen m.b.t. de marketing ondersteuning van de initiatieven ondernomen door onze raad.

Dit standpunt wordt u hierbij overgemaakt bij wijze van proactief advies in deze materie.

STANDPUNT/ADVIES:

Onafhankelijk van de beslissing rond ons advies met o/ref LER Deurne_adv2020_003, vraagt de Lokale Economieraad om op het vlak van stedelijke marketing ondersteund te worden in haar door het districtcollege goedgekeurde acties. Specifiek wordt hierbij gevraagd dat net zoals de districtcommunicatie culturele en sportgeoriënteerde initiatieven ondersteunt, deze communicatietools ook kunnen aangewend worden voor initiatieven die de globale Deurnese economie ondersteunen. Voorbeelden hiervan zijn de acties die door de Lokale Economieraad genomen worden ter ondersteuning van de Deurnese ondernemers. Hierbij denken we aan het in de kijker brengen van de website van de Lokale economieraad, de facebookpagina, de netwerkmomenten, gezamenlijke opendeurdagen en/of andere initiatieven die een grote groep van Deurnese ondernemers overstijgen.

Vergelijkbare initiatieven die genomen zijn door andere districts- en gemeentecolleges zijn er voldoende. Hierbij denken we bv. Recentelijk aan WinkelRijk in Wilrijk, Shoplokaal in Schilde, telkens niet alleen met aandacht voor de ondernemer, maar ook voor de acties dat deze ondernemen.

Wij zijn graag bereid om dit advies verder toe te lichten indien gewenst, en hopen dat aan dit advies een gunstig gevolg kan gegeven worden.

Met vriendelijke groeten,

Namens LER Deurne

Amand Huylebroeck
Voorzitter

Bruno Van de Poel
Secretaris

