

01. Erkenning LER

- a. **STANDPUNT/ADVIES:** Zowel in het bestuursakkoord van Stad Antwerpen als dit van District Deurne wordt gesteld dat het Bestuur inzet op de ondersteuning van een Raad van Lokale Economie. De Deurnese ondernemers zijn ingegaan op de vraag van het bestuur en hebben een Raad opgericht, dewelke meer dan een jaar geleden werd voorgesteld aan het Districtscollege en -raad. De lokale Economieraad Deurne vraagt aan het Districtscollege om meer druk te leggen op het Stedelijke College voor een definitieve wettelijke erkenning van alle adviesraden, waaronder de Economieraad, en zo het precieze werkingskader van deze te vast te leggen. Zonder precies kader blijft de werking van deze raad werken in het ijle, wat weinig bevorderlijk is voor de werking ervan.
- b. **Antwoord:** Tot op heden is geen nieuw werkingskader voor de verschillende adviesraden (senioren, cultuur, sport en jeugd) uitgewerkt en blijft het bestaande werkingskader van kracht. Het district wil graag hetzelfde werkingskader voor de LERD maar er is nog steeds een administratieve discussie aan de gang of dit voor de LERD kan aangezien dit geen adviesraad is die decretaal bepaald is. Dit is relevant omdat een werkingskader van de LERD in principe door de gemeenteraad bekrachtigd moet worden alvorens in werking te kunnen treden en dat kan enkel als er een sluitend juridisch en administratief kader aanwezig is. Los van deze discussie beschouwt het district de LERD als een volwaardig adviesorgaan waarvan de afspiegeling in het budget te zien is doordat het district een werkingssubsidie van 1000 euro voorziet voor de LERD als adviesraad.

02. Vraag naar overkoepelende Economieraad op stedelijk vlak /

- a. **STANDPUNT/ADVIES:** Tijdens het eerste werkingsjaar bleek duidelijk dat vele vragen van de Deurnese ondernemers niet behoren tot de bevoegdheid van het districtcollege maar wel van het Stedelijk College. Gezien beide colleges willen inzetten op burgerparticipatie, en door het creëren van een lokale Economieraad op districtsniveau de afstand verkleint tussen bestuur en burger, of in dit kader meer precies, de ondernemer, vraagt de Lokale Economieraad om ook ingezet te worden in adviezen naar het Stedelijk College. Naar analogie met de Stedelijke Cultuurraad en de Stedelijke Sportraad, die beiden de som zijn van de 9 raden van de respectievelijke districtsraden, vraagt de Lokale Economieraad Deurne dat het Districtscollege bij het Stedelijk College vraagt naar het creëren van een overkoepelende stedelijke Antwerpse economieraad, waar elke districtsraad dan de lokale vragen naar adviezen die betrekking hebben op de stedelijke bestuursverantwoordelijkheden, en niet op de bestuursverantwoordelijkheden van het district, kan voorleggen en laten vertalen in een advies op stedelijk niveau. De vraag van de Lokale Ecomieraad Deurne overstijgt maw het bestaan van de actuele beleidsadviesraad Detailhandel, Horeca en Toerisme, waarin hoofdzakelijk de middenveldorganisaties betrokken zijn en die enkel toegespitst is op een aantal deelsegmenten van de lokale Economie. Anderzijds zal het huidige dagelijkse bestuur tijdens de eerstvolgende Algemene vergadering van de Lokale Economieraad de vergadering ook voorleggen om een aparte werkgroep op die richten rond detailhandel & horeca. Ten einde de afstand tussen lokale ondernemer en Stadsbestuur zo klein mogelijk te houden, adviseert de Lokale Economieraad Deurne aan het districtcollege dus ook om in haar adviezen naar het Stedelijke bestuur de betrokkenheid van de lokale ondernemer in deze adviesraad Detailhandel, Horeca en Toerisme te vergroten.

b. **Antwoord:** Het districtsbestuur van Deurne is niet betrokken bij de stedelijke adviesraad Detailhandel, Horeca en Toerisme, noch wordt zij op de hoogte gehouden van adviezen uitgebracht door deze adviesraad. De vraag van de LER is echter wel terecht, de lokale economie en haar lokale adviesraden zoals de LER zouden beter vertegenwoordigd moeten zijn ofwel binnen de werking van de adviesraad Detailhandel, Horeca en Toerisme ofwel via een afzonderlijke adviesraad lokale economie met vertegenwoordigers van alle districten. De werking van de adviesraad Detailhandel, Horeca en Toerisme is vooral toegespitst op de toeristische kern van Stad Antwerpen en veel minder op de districten. **Stad Antwerpen ziet op dit ogenblik geen heil in de uitbreiding van deze adviesraad met vertegenwoordigers uit de districten noch in een overkoepelende lokale economieraad. Lokale winkerverenigingen kunnen op maat werken binnen hun eigen omgeving en krijgen ondersteuning vanuit het bedrijvenloket en de diensten van Stad Antwerpen. In de adviezen die het district Deurne uitbrengt aan Stad Antwerpen en waar de factor lokale handel/economie mee een rol speelt zal het district Deurne er steeds het nodige voor doen om ervoor te zorgen dat het aspect lokale economie de nodige aandacht krijgt.**

03. 'Vraag naar administratieve ondersteuning Districtsschepen Lokale Economie

- a. **STANDPUNT/ADVIES:** Gezien momenteel een stedelijk kader ontbreekt rond de werking van de adviesraad, dient in de eerste plaats gekeken worden naar het kader hieromtrent op gewestniveau. Hierin wordt gesteld dat adviesraden die de gemeenteraad opricht, een louter adviserende taak hebben. Tijdens het eerste werkingsjaar van de Lokale Economieraad Deurne blijkt de Economieraad verschillende acties ondernomen te hebben die de adviserende taak overschrijden. Zo werden eigen initiatieven ondernomen ter promotie van de lokale economieraad, zoals het maken van flyers, website, het organiseren van netwerkmomenten met de Deurnese ondernemers, e.a.. Het is eigen aan de ondernemersgeest van elke betrokken ondernemer om er voor te zorgen dat hun adviezen zodra goedgekeurd ook uitgevoerd kunnen worden. Gezien elke ondernemer in de eerste plaats echter moet zorgen voor het draaiende houden van de eigen onderneming moeten we ook erkennen dat de uitvoering telkenmale vertraging oploopt. Na overleg met sport-, cultuur- en seniorenraad bleken deze raden zich toch meer te focussen op hun kerntaak zijnde het adviseren van het lokale bestuur. Na diepgaander overleg bleek de reden hiervan te vinden te zijn in de organisatie van de lokale administratie. Waar de andere raden en hun respectievelijke schepenen zich kunnen wenden tot een of meerdere personen binnen de administratie om hun adviezen zodra goedgekeurd door het Bestuur uit te voeren, blijkt de Lokale Economieraad en de betrokken Schepen van lokale Economie, op niemand van de administratie te kunnen terugvallen. De lokale Economieraad Deurne adviseert het districtscollege om iemand voltijds dan wel deeltijds aan te stellen ter ondersteuning van de Lokale Economie. Hierbij denken we niet alleen de vragen van de Raad zelf, maar vooral ook aan het uitvoeren van de besluiten die genomen worden door de Schepen van Lokale Economie
- b. **Antwoord:** **In kader van de decentralisatienota waarbij een aantal bevoegdheden naar de districten werden overgedragen is er eveneens een herverdeling van de takenpakketten van het administratief personeel. De huidige beleidslijn stelt dat er geen districtspersoneel op (grotendeels) bovenlokale bevoegdheden kan gezet worden, het is dus op dit ogenblik niet mogelijk om personeelsmatige ondersteuning**

te voorzien op vlak van lokale economie. Binnen de herverdeling van het personeel wordt wel gekeken naar een bredere inzetbaarheid over de diverse beleidsdomeinen heen, wat afhankelijk van de context wel mogelijkheden tot ondersteuning biedt.

04. Vraag naar ondersteuning op vlak van de stedelijke marketing

- a. **STANDPUNT/ADVIES:** Onafhankelijk van de beslissing rond ons advies met o/ref LER Deurne_adv2020_003, vraagt de Lokale Economieraad om op het vlak van stedelijke marketing ondersteund te worden in haar door het districtcollege goedgekeurde acties. Specifiek wordt hierbij gevraagd dat net zoals de districtcommunicatie culturele en sportgeoriënteerde initiatieven ondersteunt, deze communicatietools ook kunnen aangewend worden voor initiatieven die de globale Deurnese economie ondersteunen. Voorbeelden hiervan zijn de acties die door de Lokale Economieraad genomen worden ter ondersteuning van de Deurnese ondernemers. Hierbij denken we aan het in de kijker brengen van de website van de Lokale economieraad, de facebookpagina, de netwerkmomenten, gezamenlijke opendeurdagen en/of andere initiatieven die een grote groep van Deurnese ondernemers overstijgen. Vergelijkbare initiatieven die genomen zijn door andere districts- en gemeentecolleges zijn er voldoende. Hierbij denken we bv. Recentelijk aan WinkelRijk in Wilrijk, Shoplokaal in Schilde, telkens niet alleen met aandacht voor de ondernemer, maar ook voor de acties dat deze ondernemers
- b. **Antwoord:** Het is de intentie van het district om zowel initiatieven, acties als communicatie van de LERD, evenals andere initiatieven ter bevordering van de lokale economie en zolang deze stroken met de taken, engagementen, neutraliteit en deontologie die van een district verwacht worden, te ondersteunen via de haar beschikbare communicatiekanalen.

05. Vraag naar meer aandacht voor lokaal ondernemen op districtsniveau

- a. **STANDPUNT/ADVIES:** De lokale Economieraad Deurne adviseert het districtcollege om bij de Stedelijke administratie erop aan te dringen om meer aandacht te schenken aan de lokale component, om zo de Lokale Economie terug lokaal te maken, en minder gericht op de kernstad. Goede initiatieven die door de Stedelijke Administratie genomen worden (zoals bv eshopantwerpen.be) kunnen hierbij voor de ondernemer uit de rand nog beter worden. Enkel het belichten van in welk district een ondernemer zich bevindt, en het district of zelfs de wijk als selectiemogelijkheid te geven, maakt de ondersteuning van de lokale economie nog lokaler.
- b. **Antwoord:** Het district is het bestuursniveau dat het dichtste bij de burger staat, vanuit die optiek zal het districtbestuur steeds het maximale doen om de belangen van het district Deurne te behartigen. Het meer en beter in de kijker zetten van lokale ondernemers is daar uiteraard een onderdeel van, we zullen dan ook blijven aandringen opdat de lokale component, zoals de vermelding van het district waarin de ondernemer gevestigd is, mee opgenomen wordt niet alleen in de gegevens maar ook in de zoekfuncties.

06. Vraag naar snellere doorstroming van informatie van het stedelijk naar het districtsniveau

- a. **STANDPUNT/ADVIES:** Gezien het districtcollege en de districtsadministratie dichter bij de lokale ondernemer staat dan de stedelijke administratie, adviseert de Lokale Economieraad Deurne, het districtcollege om bij het Stedelijke college en vooral bij de stedelijke administratie erop aan te dringen om alle stedelijke initiatieven ter ondersteuning van de lokale economie voortijdig aan het lokale bestuur en de lokale administratie te communiceren, zodat deze op hun beurt deze initiatieven kunnen ondersteunen en communiceren naar de lokale ondernemer. Het districtcollege en

de administratie kunnen dan de Lokale Economieraad vragen om deze initiatieven te ondersteunen binnen een aanvaardbare uitvoeringstermijn, en niet net voordat of nadat de initiatieven reeds in voege zijn. De herhalingsfactor zal de stedelijke initiatieven beter kenbaar maken bij de ondernemer. De herhalingsfactor is immers de basis van elke goed georganiseerde marketingcampagne. Zonder informatiedoorstroming en/of bij een te late informatie, kan noch het districtscollege noch de Lokale Economieraad haar ondersteuning bieden, en blijft de herhalingsfactor achterwege.

- b. **Antwoord:** Het district is net zoals de LERD vragende partij voor een snellere en betere doorstroming van informatie en communicatie over initiatieven genomen op het stedelijk niveau, niet alleen op vlak van lokale economie maar ook op andere beleidsdomeinen. De eerlijkheid gebiedt te vermelden dat die communicatie/informatie ons in de praktijk doorgaans slechts kort voor het initiatief bereikt of soms zelfs helemaal niet. Dit is in het verleden al met de desbetreffende diensten aangehaald en het district zal daar ook in de toekomst steeds op blijven aandringen. Los van de diverse mogelijke redenen waarom communicatie ons laattijdig bereikt zal het district zijn uiterste best doen om ontvangen relevante communicatie ten spoedigste aan de LERD te bezorgen.

07. Vraag naar meer vragen naar advies

- a. **STANDPUNT/ADVIES:** *De lokale Economieraad adviseert het Districtscollege om meer gevraagd te worden in haar rol als adviserend orgaan. Zo kwam tijdens het eerste werkingsjaar b.v. geen enkele vraag vanuit het districtsbestuur rond mobiliteit. In het overleg met de andere raden kwam naar voren dat zij bij diverse mobiliteitsplannen gevraagd waren advies te verlenen. Tijdens elk overleg en/of netwerkmoment dat georganiseerd werd door de Lokale Economie Raad Deurne bleek de vraag naar meer informatie en meer betrokkenheid van de Deurnese ondernemer bij de beslissingen rond Mobiliteit echter zeer groot. Als het de wil is van Deurnese bestuurder om Deurnese ondernemer meer te betrekken, is mobiliteit een thema waarin dit snel kan gerealiseerd worden. Ook bij de vragen van de lokale ondernemers en / of handelaarsverenigingen naar het districts-college toe die verschillende ondernemers overstijgen werd de Lokale Economieraad niet betrokken. De Lokale Economieraad is echter van mening dat het net haar taak is om een coördinerende adviserende rol op te nemen, en adviseert het Districtscollege dan ook om haar hierin te kennen. Om dezelfde reden, vraagt de Lokale Economieraad om eveneens gevraagd te worden in het kader van de merknaam "Dees is Deurne". De lokale economieraad vraagt het district om gehoord te worden wanneer een ondernemer een product wil laten opnemen als een "Dees is Deurne" product. Anderzijds vraagt de lokale economieraad om hier haar coördinerende rol te mogen opnemen, en deze vragen via haar te laten lopen, waarna een advies kan worden verleend over elke aanvraag naar het districtscollege toe. Wij zijn graag bereid om dit advies verder toe te lichten indien gewenst, en hopen dat aan dit advies een gunstig gevolg kan gegeven worden.*
- b. **Antwoord:** Mobiliteit is een thema dat alle inwoners van Deurne aan gaat, we begrijpen dan ook ten volle de vraag van de LERD om meer gehoord te worden in deze materie. Het college heeft zich in de eerste plaats bereid getoond om een presentatie te brengen aan de LERD en haar leden ten einde een overzicht te geven van de projecten die gepland staan voor deze legislatuur. Helaas is deze door omstandigheden (covid-19) niet kunnen doorgaan en kan er op het ogenblik nog

geen nieuw moment bepaald worden. We blijven wel achter dit engagement staan om zodra dit terug mogelijk is deze presentatie te laten doorgaan aangezien ze de perfecte opstap vormt voor de LERD om haar adviezen te kunnen formuleren. Net zoals u beseffen we goed dat openbare werken een belangrijke impact kunnen hebben op de lokale ondernemer, we zien adviezen van de LER op dit vlak dan ook als een belangrijke meerwaarde. **Vragen van individuele ondernemers die bij de administratie terecht komen en door hen afgehandeld kunnen worden komen doorgaans niet bij het districtsbestuur terecht. Waar wel zullen we de LERD hierover informeren maar met inachtneming van GDPR. Los daarvan staat het de LERD steeds vrij om adviezen in te dienen.**

Met betrekking tot de merknaam en het logo 'Dees is wel Deurne', deze naam (waarvoor een procedure tot bescherming is opgestart) is breder dan lokale economie. Het is de intentie van het district om onder deze noemer niet alleen activiteiten te organiseren, maar deze naam ook in een brede communicatiemix in te zetten met als voornaamste bedoeling Deurne een 'smoel' te geven. Dit is een lange termijn project waar nog veel parameters van bepaald moeten worden. Alles wat onder deze noemer valt zal wel steeds volledig onder beheer en controle van het district gebeuren. Dit hoeft echter niet te beletten dat er op termijn over nog te bepalen deelaspecten afspraken kunnen gemaakt worden met **externe partners** zoals bv de LERD.

08. Vraag naar meer lokale initiatieven zoals lokale logistieke ondersteuning

a. **STANDPUNT/ADVIES:** Er leeft een grote vraag bij Deurnese ondernemer om meer in de kijker te worden gezet als "Deurnese Ondernemer" naar haar potentiële lokale Deurnese klanten. De lokale Ondernemingsraad adviseert het districtsbestuur om lokale initiatieven te onderzoeken die de Deurnese ondernemers doen verbinden. De lokale Economieraad wil hierbij uiteraard een ondersteunende en/of adviserende rol verlenen. Hierbij wordt b.v. gedacht om een lokaal transport te organiseren al dan niet in samenwerking met de verschillende Deurnese ondernemingen met sociale tewerkstelling en/of met initiatieven die kunnen genomen worden rond Slim naar Antwerpen, die momenteel vooral op de kernstad georiënteerd zijn, terwijl de specifieke situatie van Deurne met slechts 2 verbindingswegen tussen Noord & Zuid, 4 gewestwegen richting Stad, de nabijheid van Wijnegem Shoppingcenter, een specifieke mobiliteitsproblematiek met zich meebrengt die zowel verschillend als identiek is aan deze van de kernstad.

b. **Antwoord: NOG GEEN ANTWOORD**

09. Vraag naar flexibelere regelgeving ter ondersteuning van lokale ondernemer na Corona

a. **STANDPUNT/ADVIES:** Het lijkt geen twijfel dat ook vele Deurnese ondernemers serieus geïmpacteerd zijn door de maatregelen die door de nationale overheid genomen werden ten einde de verspreiding van het Covid 19 virus tegen te gaan. De lokale Economieraad Deurne vraagt het districtsbestuur om te bekijken in hoeverre zij een aantal maatregelen kan nemen die het ondernemen in Deurne de komende maanden makkelijker maakt. Hierbij wordt b.v. gedacht aan een tolerantere houding bij het toepassen van sommige reglementering, waaronder :

- i. het plaatsen van terrassen door de lokale Deurnese horeca
- ii. het plaatsen van reclamepanelen door de lokale Deurnese middenstand

b. **Antwoord:** De regelgeving m.b.t. terrasvergunningen en reclamepanelen ligt op stedelijk niveau. Stad Antwerpen heeft voor de terrasvergunningen een versoepelde

maatregel 'tijdelijke terrasuitbreiding' ingevoerd die geldt tot 31 maart 2021. Daarnaast zijn er ondersteunende maatregelen genomen in de vorm van vermindering van horecabelasting en vestigingsbelastingen. De belasting voor huis-aan-huisverspreiding van reclamebladen en gelijkgestelde producten voor lokale handelaars zal voor het tweede kwartaal niet aangerekend worden. Daarnaast zijn er nog een hele resem van andere maatregelen genomen die bestaan uit ofwel een vermindering van diverse specifieke taken of initiatieven die ondernemers op diverse vlakken kunnen ondersteunen (coachingsessies, renovatiepremies, toelages, steunacties,...)

10. Vraag Districtscollege naar Advies rond tijdelijke inrichting Frank Craeybeckxlaan'

a. **STANDPUNT/ADVIES:** Als ondernemers moedigen wij het initiatief van het districtscollege om te streven naar een vlottere mobiliteit in het District toe. Ook het idee om voorafgaandelijk aan de vergaande aanpassingen in de verkeersstromen in Deurne –Centrum een testproject te organiseren, lijkt ons opportuun om weloverwogen beslissingen te kunnen nemen, en kunnen we als ondernemers dan ook waarderen. Wij adviseren om een vergaande open communicatie met de ondernemers na te streven door :

- i. Het organiseren van een opstart meeting met alle betrokken ondernemers waarin het project wordt toegelicht, en dan vooral de fasering van het project en welke ondernemer wanneer hinder kan ondervinden. Verder is het belangrijk dat de ondernemers kennismaken met de projectleider. Gezien de vragen van de lokale ondernemers anders zullen zijn dan deze van de omwonenden lijkt het ons opportuun om deze vergadering apart te organiseren van een eventuele omwonenden vergadering.
- ii. Gezien de centrale ligging van het project zouden eventuele andere Deurnese ondernemers ook kunnen uitgenodigd worden. LER Deurne en haar partners kunnen bijdragen in de communicaties hierover naar de ondernemers.
- iii. Een centraal nummer ter beschikking te stellen van alle ondernemers waar ten allen tijde naar getelefoneerd kan worden bij het problemen in de uitvoering van het project. Bij voorkeur is dit nummer het nummer van de projectleider. Het lijkt ons aangewezen om in overleg te gaan met de belangengroepen (Unizo, Voka,...) die afdelingen hebben die zich bezighouden met deze communicaties met de ondernemers.

11. **Antwoord:** Het is de intentie van het district om bij structurele projecten steeds een participatie traject met de buurt te voorzien. Een participatietraject bestaat uit meerdere rondes van bevraging en terugkoppeling waarbij steeds maximaal met de wensen en opmerkingen van de bewoners/gebruikers rekening gehouden wordt. Voor het project rond de heraanleg van Frank Craeybeckxlaan zal dit eveneens gebeuren. Specifiek richting lokale economie is er ook een stuurgroep opgericht worden waarbij de LER eveneens betrokken is. Voor een dergelijk groot project is het inderdaad aangewezen om, analoog de heraanleg van de Herentalsebaan, nauw contact te houden met enerzijds zowel de projectleider als de verantwoordelijke op de werf en anderzijds vertegenwoordigers van de lokale middenstand. Voor proefprojecten worden in principe geen voorafgaande participatietrajecten uitgewerkt, het betreft tijdelijke inrichtingen zonder het uitvoeren van structurele werken met als doel bijkomende en relevantie informatie en gegevens te verzamelen die kaderen in de uitwerking van het definitieve project.